



Wie gut ist deine Website wirklich?

Der Selbstcheck für Heilpraktiker in 10 Minuten

40 Punkte möglich · 5 Kategorien · Ergebnis sofort sichtbar

Beantworte jede Frage ehrlich — über deine Website, wie sie heute ist. Gib dir **0 Punkte**, wenn die Aussage nicht zutrifft, **1 Punkt**, wenn sie teilweise zutrifft, und **2 Punkte**, wenn sie vollständig zutrifft. Die maximale Punktzahl ist 40. Trage am Ende deinen Gesamtscore ein und schau in der Auswertung nach.

VON 40 PUNKTEN
Trag deinen Gesamtscore hier ein

0 Trifft nicht zu 1 Trifft teilweise zu 2 Trifft vollständig zu Schreibe deine Punkte in die Kästchen →

1 Rechtssicherheit max. 10 Punkte

- 0 1 2 Datenschutzerklärung erwähnt Art. 9 DSGVO Gesundheitsdaten als besondere Kategorie
- 0 1 2 Google Fonts sind lokal eingebunden — nicht über CDN
- 0 1 2 Impressum ist in max. 2 Klicks erreichbar
- 0 1 2 Alle Texte vermeiden Heilversprechen nach HWG
- 0 1 2 AVV mit Hosting-Anbieter abgeschlossen

Zwischensumme / 10

2 Erstgespräch & Call-to-Action max. 8 Punkte

- 0 1 2 Der CTA (Call to Action) ist ohne Scrollen sichtbar (über dem Text)
- 0 1 2 Es gibt einen klaren nächsten Schritt auf der Startseite Button, Formular oder Terminlink
- 0 1 2 Das Kontaktformular fragt nur das Nötigste ab Name + Nachricht reicht; kein 10-Felder-Formular
- 0 1 2 Direkte Kontaktmöglichkeit vorhanden Telefon oder E-Mail, nicht nur Formular

Zwischensumme / 8

3 Glaubwürdigkeit & Vertrauen max. 10 Punkte

- 0 1 2 Echtes Foto von mir vorhanden kein Stock-Foto, kein Avatar
- 0 1 2 Ausbildung oder Werdegang wird beschrieben
- 0 1 2 Mindestens ein HWG-konformes Testimonial vorhanden
- 0 1 2 Spezialisierung klar erkennbar nicht „ich mache alles“
- 0 1 2 Die Sprache klingt nach mir — nicht nach einem Template

Zwischensumme / 10

4 Technik & Ladezeit max. 6 Punkte

- 0 1 2 Ladezeit auf dem Smartphone unter 3 Sekunden Test: PageSpeed Insights · google.com/speed/pagespeed
- 0 1 2 Alle Bilder optimiert unter 200 KB pro Bild, WebP-Format empfohlen
- 0 1 2 Website auf Smartphone gut lesbar und bedienbar Schriftgröße min. 16px, Buttons gut tippbar

Zwischensumme / 6

Inhalt, Klarheit & Ergebnis

5 Inhalt & Klarheit

max. 6 Punkte

0 1 2

In 5 Sekunden erkennbar:
Was ich anbiete und für wen
Headline + Subheadline auf der Startseite

0 1 2

Preise oder Preisrahmen sind transparent
zumindest „ab €X“ oder Pakete erklärt

0 1 2

Texte in kurzen Absätzen
max. 3–4 Sätze pro Block,
keine Fließtext-Wände

Zwischensumme / 6Gesamtscore: von 40 PunktenAddiere alle 5 Zwischensummen:
 $10 + 8 + 10 + 6 + 6 = \text{max. } 40$

Auswertung — was dein Score bedeutet

34 – 40 Punkte

Deine Website arbeitet für dich. Das Fundament steht — vielleicht gibt es noch Feinheiten.

24 – 33 Punkte

Solide Basis, aber konkrete Lücken. Einige davon lassen sich schnell schließen.

14 – 23 Punkte

Deine Website kostet dich Klienten, die du nie siehst. Zeit für eine Überarbeitung.

0 – 13 Punkte

Deine Website schadet aktiv: fehlendes Recht, schwache Wirkung — oder beides.

Egal wo du stehst — **ich schaue mir deine Website im kostenlosen Erstgespräch konkret an.** Nicht mit einer Checkliste, sondern mit dem Blick von jemandem, der diese Welt seit 40 Jahren kennt: die HWG-Fallen, die DSGVO-Tücken, das Design, das wirkt — und das, das nicht wirkt.

Kein Druck, keine Verpflichtung. Ich sage ehrlich, wenn ich nicht der Richtige bin.

sandhan-design.com